

# 2007年度环境行动计划的评估和环境会计 / 2008年度环境行动计划

2007年度实际成绩评估  
●：完成 ▲：有待改善

大项目	项目	2007年度 主要的措施内容和成果	评估结果	环境保护成本			
				2006年度		2007年度	
				成本	投资	成本	投资
树立创造环保价值的企业	①保持日经环境经营度调查的排名前列	在日本经济新闻社的环境经营度调查中，连续第5年获得商社部门的第1名	●	-	-	-	-
	②提高环保活动水平	包括集团公司在内的GREEN21绿色得分921分（目标：896分）	●				
环境意识&全球化环境经营	①环境经营的推进	了解每季度的进展情况，实施改进措施	●				
	②完善环境管理体系	利用日立高新技术集团环境推进机构管理体系，充实管理体制制定、筹备海外分支机构ISO14001认证取得计划，采取措施了解环境负荷	●	398	-	502	-
	③推进环境会计	针对日本国内主要集团公司和新成立的试行公司实施环境会计	●				
	④环境教育	面向日本国内日立集团的全体员工开展e-learning活动实施不同级别的研修培训	●	61	-	83	-
提供新时代的产品与服务	①环保型产品	新注册24种，实现适用率74%（目标：72%） 选定7种超级环保型产品	●				
	②推动产品有害物质对策和环境CSR对应的生产活动	开展稳定海外分支机构环境CSR对应生产的活动 推进化学物质信息管理系统的建立及运用	●	987	-	1,283	-
	③推动可持续性商业活动	推动扩大环保型、环保贡献型产品的销售； 推动生态服务（回收循环利用业务、SF6的回收等）	●				
高水平的环保型工厂与办公室	①防止地球温室效应	国内生产数量CO <sub>2</sub> 单位削减了34%（以1990年为标准年度，目标为削减21%）	●	190	86	134	472
	②推动资源的循环利用	总公司办公大楼和埼玉事业所实现零排放、零排放单位共计达到8处	●	152	-	159	22
	③化学物质管理	实施VOC大气排放量削减计划	●				
	④维持生态工厂及其他	在示范单位实施污染物产生量削减措施（引进可视化设备、显示流向等）	●	543	23	149	32
与利益相关人共同的环境活动	①环保交流	发行《CSR报告书2007》（日·英·中），发送给全体股东和员工 发行那珂事业所《环境网站报告》 在工厂开放日设立环保角，接待问卷调查和参观学习	●	16	-	17	-
	②地球市民活动	各事业所结合当地开展环境社会公益活动在公司员工及其家 “日立高新技术和乡间森林”活动的一环——割草活动	●				
<b>合计</b>				<b>2,347</b>	<b>109</b>	<b>2,327</b>	<b>526</b>

●没有违反环境相关法规。此外，合理地处理了外部的建议和意见。

●环境会计统计标准 1) 统计范围：日立高新技术（总公司、国内分公司、国内事业所）国内制造集团、销售系统集团公司（一部分）

2) 统计时间：2007年4月1日～2008年3月31日

3) 费用：包括人事费、研究开发费、折旧费等 \*复合成本（环境成本和其他成本）是抽取对应环境目的的部分通过按比例进行合计。

4) 效果：实际收入效果：与环境保护相关业务所取得的收入 经费削减效果：降低环境负荷政策的经费削减额（不包括假定效果）

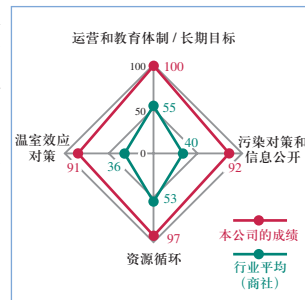
(单位: 百万日元/年)

2007年度效果		2008年度 主要的环境行动计划
实际收入	经费削减	
-	-	保持在日经环境经营度调查商社部门第1名的位置 提高绿色得分 (目标: 1,024分)
-	-	加强环境管制, 健全充实环境管理体制 积极引进环境经营, 推进事业战略实施 继续发展日立集团环境推进机构管理体系 推动展开海外分支机构环境管理体系 扩大环境会计导入范围
-	-	推动、提高面对销售类集团e-learning内容的水平 促进日立集团统一的e-learning活动
-	-	环保型新产品的适用率达到80% 超级环保型产品的注册率达到10% 继续贯彻开展有害化学物质管理活动 继续遵守各国的法律规定 (EU REACH规定等) 有计划地推动改善下一代环境负荷的商业模式等
-	456	保持持续削减国内生产数量CO <sub>2</sub> 原单位
59	4	削减废弃物产生量 削减 16% (2000年度标准) 促进资源的循环利用 提高 6% (2005年度标准) 完成大气污染防止法针对现有对象设备的浓度限制对策 削减VOC大气排放量
-	16	发展其他的生态工厂 (工厂排水水质管理、土壤污染对策等)
-	-	继续推动与利益相关人的交流 · 发行《CSR报告书》、《环境网站报告》 · 在工厂开放日进行环保活动介绍, 接待问卷调查和参观学习 · 研究生态产品东京展览会和国际展览会的参展 通过规划志愿者活动和员工积极参加地区志愿者活动, 参与环境社会公益活动
59	476	

## 环境活动的亮点

“第11次环境经营度调查”在商社部门中连续5年排名第一

在日本经济新闻社主办的“第11次环境经营度调查”中, 连续5年获得了商社部门的第一名。日立高新技术集团对于集团公司环境会计的广泛实施以及员工环保教育的充实制定的各种措施, 受到了社会的好评。今后, 我们仍将努力保持和提高集团整体的环境活动水平。



在“日立高新技术和乡间森林”植树活动中开展割草活动

每年都会开展针对2005年植树种下的树林的割草活动。2007年, 员工志愿者及家属共65人参加了割草活动

今后, 我们将继续植树造林, 为保护地球环境多做贡献。



— 2006年度“乡间森林”活动的环保成效 (关东森林管理局调查) —

- (1) 吸收和储藏的二氧化碳……14.0吨/年: 相当于44个人全年的二氧化碳排放量
- (2) 水源涵养 (缓解洪水或干涸, 净化水质) ……151立方米/年: 相当于7万5千份2升的盒装饮料
- (3) 防止水土流失……3立方米/年: 相当于1辆载重10吨的拖拉机

湘南事业所获得财团法人神奈川县环境保护协会的表彰

湘南事业所荣获了社团法人神奈川县环境保护协会的环保表彰。本次颁奖主要是为了表彰多年以来湘南事业所在环保领域的不懈努力以及他们在该领域的优秀业绩。今后, 我们将一如既往地努力推进节约能源、节省资源、削减有害物质等环保活动的开展。

