

2008年度环保行动计划的评估和环保会计/2009年度环保行动计划

2008年度实绩评估
●：完成 ▲：有待改善

大项目	项目	2008年度 主要的活动内容和成果	评估结果	环境保护成本			
				2007年度		2008年度	
				成本	投资	成本	投资
确立创造环保价值的企业	①保持日经环保经营度调查排名前列	在日本经济新闻社的环保经营度调查中，连续第6年获得商社部门的第1名	●	-	-	-	-
	②提高环保活动水平	包括集团公司在内的GREEN21绿色得分1071分（目标：1024分）	●	-	-	-	-
环保意识&全球化环保经营	①环保经营的推进	通过每季度的进展管理和改善，维持并推进集团合并（公司）的环保经营	●	502	-	514	-
	②完善环保管理体系	维持和完善利用日立集团环保推进机构管理体系的体制支持5家海外分支机构取得ISO14001认证，对未取得认证的机构同样提供支持	●				
	③推进环保会计	将环保会计普及并推广至日本国内主要集团公司和新成立的试行公司	●	83	-	58	-
	④环保教育	对日本国内日立集团全体员工实施e-learning活动实施不同级别的研修培训	●				
提供新时代的产品和服务	①环保产品	新注册10种（其中6种为超级环保产品）实现新产品适用率100%（目标：80%，那珂地区机构）	●	1,283	-	1,078	-
	②推动对应产品含有有害物质对策和环境CSR的生产活动	运用和改进化学物质信息管理系统开展海外分支机构对应环境CSR的生产活动	●				
	③推进可持续性商业活动	规划和制定改进下一代环境负荷的商业活动	●				
高水平的环保型工厂与办公室	①防止地球暖化	削减国内生产总额CO ₂ 原单位 削减9%（以1990年为标准年度，目标为削减21%）	▲	134	472	184	229
	②推进资源循环利用	削减废弃物产生量 削减17%（目标：削减16%，2000年度标准） 促进资源循环利用 所有对象机构实现目标（目标：提高6%，2005年度标准）	●	152	22	169	17
	③化学物质管理	继续实施VOC大气排放量削减计划	●				
	④维持生态工厂&办公室及其他	在示范单位实施废弃物产生量削减措施	●	149	32	159	175
与利益相关人的环境互动	①环保交流	发行《CSR报告书2008》（日、英、中），分发给全体股东和员工 发行那珂事业所《环保网站报告》 在工厂开放日设立环保专区，接待问卷调查和参观学习	●	17	-	19	-
	②地球市民活动	各事业所结合当地情况开展环保社会公益活动 动员公司员工及其家属实施“日立高新技术和乡间森林”的除草活动	●				
合计				2,327	526	2,181	421

●没有违反环保相关法规。此外，合理处理了来自外部的建议和意见。

●环保会计统计标准 1) 统计范围：日立高新技术（总公司、国内分公司、国内事业所）、国内制造集团、销售系统集团公司（一部分）

2) 统计时间：2008年4月1日~2009年3月31日

3) 费用：包括人工费、研究开发费、折旧费等 * 提取对应环保目的的部分按比例计算以合计出复合成本（环保成本和其他成本）。

4) 效果：实际收入效果—与环境保护相关业务所取得的收入，经费削减效果—实施降低环境负荷政策所导致的经费削减额（不包括假定效果）

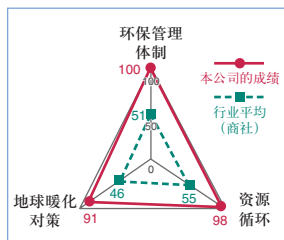
(单位:百万日元/年)

2008年度效果		2009年度 主要的环保行动计划
实际收入	经费削减	
-	-	保持在日经环保经营度调查商社部门第1名的位置 提高绿色得分(目标:1152分)
-	-	健全和充实旨在对应环保管制强化的环保管理体制 推进将环保事业战略与环保经营融合在一起的活动 继续发展日立集团环保推进机构管理体系 推动和开拓海外分支机构环保管理体系 研究环保会计制度的固定化和应用方法
-	-	培养员工及其家庭的生态意识 推进日立集团统一的e-learning活动
-	-	新产品范围内的环保产品适用率达到80% 推进超级环保产品的注册 继续和贯彻有害化学物质管理活动 继续遵守各国的法律法规(EU RoHS指令、REACH规则等) 有计划地推动改善下一代环境负荷的商业模式等
-	48	进一步削减国内生产总额CO ₂ 原单位
37	5	削减废弃物产生量 削减16%(2000年度标准) 推进资源循环利用 提高10%(2005年度标准) 贯彻化学物质管理, 削减排放量 推动PCB管理
-	-	发展其他生态工厂(工厂排水水质管理)与生态办公室
-	-	继续推动与利益相关者之间的交流 •发行《CSR报告书》、《环保网站报告》 •在工厂开放日进行环保活动介绍, 接待问卷调查和参观学习 •研究生态产品东京展示会和国际展览会的参展 通过规划志愿者活动和员工积极参加地区志愿者活动, 参与环保社会公益活动
37	53	

环保活动的亮点

在“第12次环保经营度调查”商社部门评选中,连续6年排名第一

在日本经济新闻社主办的“第12次环保经营度调查”中,连续第6年获得商社部门的第1名。日立高新技术集团整体的环保活动(诸如在国内主要生产据点实现零排放,获得当地对其环保活动的表彰等)受到了社会的广泛好评。今后,我们仍将努力保持和提高集团整体的环保活动水平。



本公司的成绩

建设环保型新工厂与办公室

日立高新技术仪器建设了环保型新工厂(2008年2月完工)。通过引进节能型空调、照明以及空调集中管理·电力监视系统,削减能源使用量。在停车场铺设透水性沥青路面,减少流入到公共下水道中的雨水量。还发起全体员工捐赠的植树造林绿化活动。



新公司大楼全景



员工植树

积极推动环保社会公益活动

我们集团开展了各种有利于环境保护的环保活动。2008年,来自日本东部各办公室的自愿者们参加了日立高新技术 Yasato 森林植树活动和在东京湾举行的城南岛海滩清洁活动。在日立高新技术维护公司,来自东部、中部和西部各办公室的自愿者们参加了HISCO森林植树活动。Kasado分部不仅参加了Hanaguri白滨海水浴场美化活动,还清洁了本地区域。



植树造林活动(关东地区业务网点)



海滨清洁活动(笠户事业所)