

## 环境行动计划

2010年度环境行动计划评估/第3期环境行动计划（2011年度～2015年度）

2010年度实绩评估  
●：完成 ▲：有待改善

大项目	2010年度 主要的活动内容和成果		评估结果
	项目	主要的活动内容	
确立创造环境价值的企业	①保持日经环保经营度调查排名前列	在日本经济新闻社的环保经营度调查中，连续8年获得商社部门的第1名	●
	②提高环保活动水平	包括集团公司在内的GREEN21绿色得分1,290分（目标值为1,280点）	●
	③生态系统（生物多样性）的保护	修改了环境行动方针，增加了生态系统（生物多样性）保护方面的内容	●
环保意识&全球化环保经营	①环保经营的推进	· 继续举办环境地区负责人会议，强化集团整体环保经营 · 为把握采用环保产品减少的CO <sub>2</sub> 排放量，制定共同标准并形成预算 · 作为环保事业战略的一环，指定环保型事业并形成预算	●
	②完善环保管理系统	· 维持和提高日立集团环境推进机构的管理系统 · 本公司海外生产基地首次取得ISO14001认证及对未取得认证事业所的支持	●
	③推进环保会计	在国内主要集团公司形成制度化的环保会计	●
	④环境教育	· 促进日立集团统一的环境e-learning培训 · 针对环境社会贡献活动参加者（员工及家属）以环境小测验的方式实施教育和讲解	●
提供新时代的产品和服务	①环保产品	· 那珂地区有7种新产品进行了注册，适用率达100%（目标为80%） · 注册了2种超市环保产品	●
	②推进对应产品含有有害物质对策和环境CSR的生产活动	· 台湾REACH（修改劳动者安全卫生法）：完成了既有化学物质的申报 · 欧洲CLP规则（分类、标示、包装相关规则）：完成了有害化学物质的申报	●
高水平的环保型工厂和办公室	①防止地球变暖	· 削减日本国内CO <sub>2</sub> 排放总量 削减16% （各事业所的目标合计为12% 1990年度标准） · 日本国内CO <sub>2</sub> 排放量原单位削减 各事业所基本达成各自目标	●
	②推进资源循环利用	· 削减废弃物产生量 削减37%（目标20% 2000年度标准） · 促进资源的循环利用 提高35%（目标提高10%以上 2005年度标准）	●
	③化学物质管理	VOC大气排放量 削减61%（目标52% 2000年度标准）	●
	④维持生态工厂&办公室及其他	· 推进排水水质管理·土壤污染对策·水使用量削减等 · 日立高新技术总公司大楼电力使用量削减：削减6%（目标2% 2008年度标准）	●
与利益相关者的环境互动	①环保交流	· 发布“CSR报告书2010”（日文·英语·中文版本）（日语版向所有股东发布） · 那珂地区发布“环保网站报告” · 接待各事业基地的参观来访，应对各种问卷调查	●
	②地球市民活动	· 各事业所结合当地情况开展环保社会公益活动 · 动员公司员工及其家属开展“日立高新技术和乡间森林”的除草活动、城南岛海滨清扫活动	●

●未发生违反相关环境法规的违反情形。对于外部的批评和投诉都进行了适当的应对处理。

### 第3期环境行动计划

项目	主要的活动内容	2011年度目标	2015年度目标
确立创造环境价值的企业 & 环保经营	保持在日经环保经营度调查商社部门第1名的位置	第1名	第1名
	提高GREEN21-2015的绿色得分	384分	640分
	推进旨在保护生态系统（生物多样性）的活动	公布修改方针	设定贡献目标
	用环保产品为减少CO <sub>2</sub> 排放量做出贡献 (日立集团合计 2015年度 3,500万吨, 2025年度 1亿吨)	累计12万吨	累计40万吨
	继续召开环境区域负责人会议, 强化集团整体环保经营		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 维持和提高日立集团环境推进机构的管理系统</li> <li>· 针对海外当地法人实施环境管理系统展开计划, 继续发挥海外网络的作用</li> </ul>		
环保意识	向供应链传递环境信息	强化和供应商的伙伴关系 (继续支援采购部门)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 推进日立集团统一的环境e-learning培训</li> <li>· 培养环境专家, 实施各层次的培训教育</li> </ul>	听讲率90%以上 —	听讲率95%以上 —
推进绿色产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 扩大环保产品 (提高本公司产品销售额比率)</li> <li>· 集团整体注册1个环保产品选择机型 (至2015年度)</li> </ul>	69% 计划推进	70% 1个机型以上
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 对产品中有害化学物质管理活动的正确管理</li> <li>· 继续遵守各国的法律法规 (EU 修改RoHS指令、REACH规则等)</li> </ul>		
绿色工厂 (防止地球变暖)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 削减日本国内CO<sub>2</sub>排放量 (与1990年度基准相比): 生产型集团</li> <li>· 削减日本国内CO<sub>2</sub>排放量原单位 (与2005年度基准相比): 生产型集团</li> <li>· 通过可再生能源的应用投资, 减少CO<sub>2</sub>的排放量</li> </ul>	削减20% 削减20% 开始采用	削减16% 削减39% 扩大应用
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 以削减SF<sub>6</sub>排放量为目标的计划制定和推进</li> <li>· 以削减PFC排放量为目标的计划制定和推进</li> </ul>	计划的推进 计划的推进	至2013年度削减50% (与2003年度基准相比) 至2013年度削减10% (与1995年度基准相比)
绿色工厂 (资源循环)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 削减废弃物产生量原单位 (与2005年度基准相比)</li> <li>· 削减废弃物</li> </ul>	削减7% 对策的研究和推进	削减34% 对策的研究和推进
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 推进绿色工厂 (工厂排水水质管理·土壤污染对策等)</li> <li>· 新基准零排放*的推进 (降低最终处理率)</li> </ul>		
环保交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 发布“CSR报告书”、“环保网站报告”</li> <li>· 接待各事业基地的参观来访, 应对各种问卷调查</li> </ul>		
地球市民活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 通过策划志愿者活动、员工积极参加地区志愿者活动等方式, 推进环境社会贡献活动</li> <li>· 作为保护生物多样性的一环, 推进“日立高新技术和乡间森林”的植树造林活动</li> </ul>		

\*: 最终处理率不超过0.5%